Fiche 2

Baromètre du Numérique

2026

Résultats de l'enquête publiée en juillet 2026

Etude réalisée par un bureau spécialisé pour le compte de l'INT, auprès d'un échantillon représentatif de la population Tunisienne âgée entre 10 et 70 ans, soit 5077 personnes interrogées par l'administration des questionnaires en face à face suivant la méthode CAPI (Computer Assisted Persona Interviewing) du 15 Mai au 10 Juin 2026.

Echantillon	Population tunisienne	Période d'enquête 2026
5 077 personnes	10-70 ans	15-05-2026→10-06-2026

Usage Internet
85,9% de l'échantillon

Usage Internet Mobile
70,4% des usagers Internet

Usage lignes Téléphonie Mobile
95,4% de l'échantillon

Possession Smartphone
84,3% de l'échantillon

Possession Ordinateurs
41% de l'échantillon

Usage E-service
41,3% des usagers Internet

Usage E-Government
26,5% des usagers Internet

Usage E-commerce
36,9% des usagers Internet

Usage IA
47,9% des usagers Internet

Dans la continuité de la publication des résultats de l'enquête: «***Utilisation d'internet et compétences numériques***», *en juillet 2026* (ci-contre), l'Instance Nationale des Télécommunications expose, dans les diapositives qui suivent, les indicateurs détaillés relatifs à l'usage des services numériques.

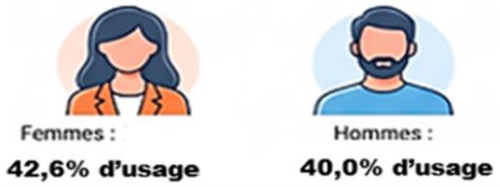
Usage des Services Numériques

Usages des E-Services (accès à un document administratif en ligne, achat d'un produit, enregistrement pour la scolarité, etc.)

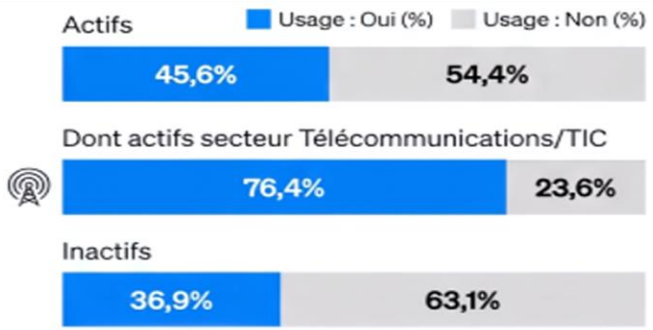
41,3%

parmi les usagers d'Internet

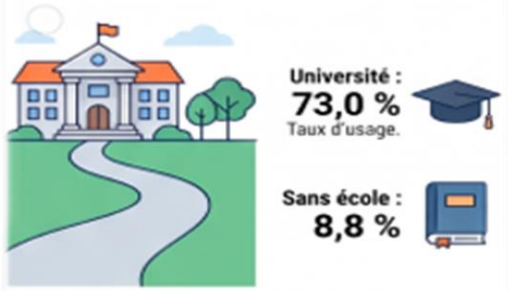
Selon le Genre



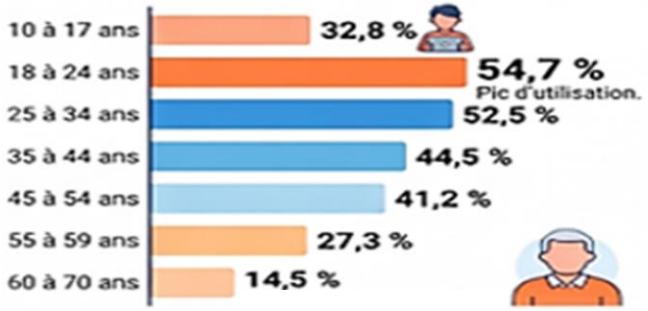
Selon l'activité



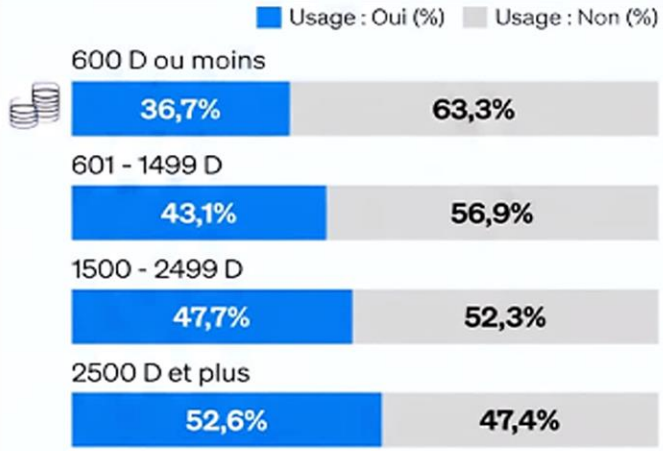
Selon l'éducation



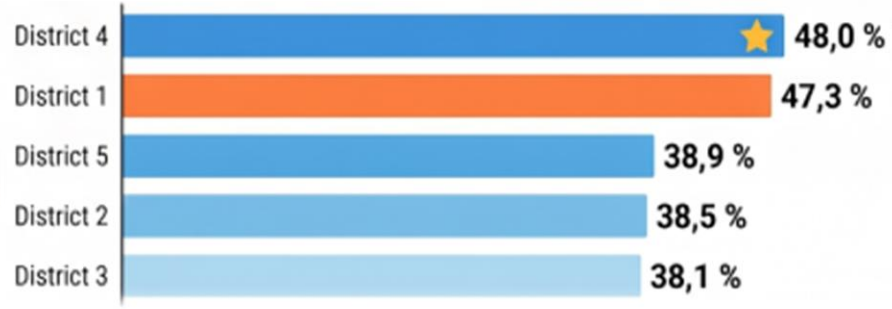
Selon l'âge



Selon le revenu



Répartition par Districts



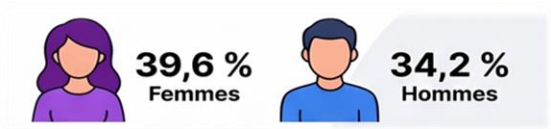
N.B: Tous les résultats sont basés sur les réponses des personnes qui utilisent internet

Usages du E-commerce (achat en ligne de biens/services à travers des sites web marchands)

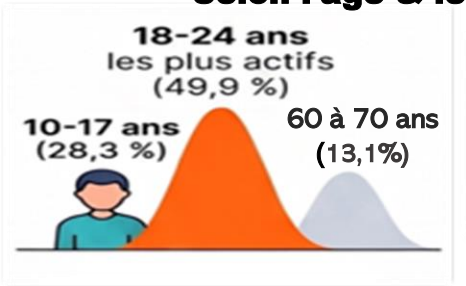
36,9%

parmi les usagers d'Internet

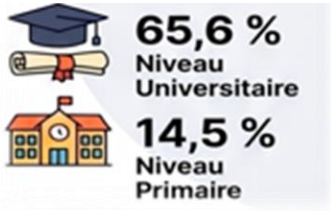
Selon le genre



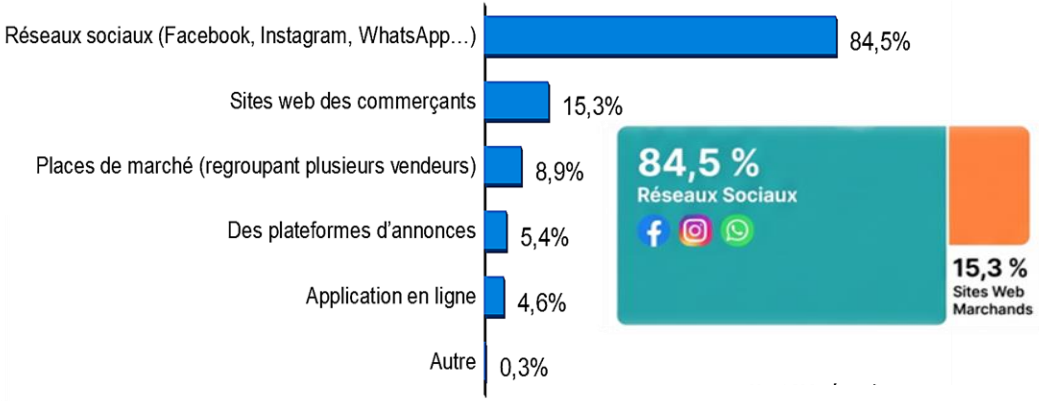
Selon l'âge



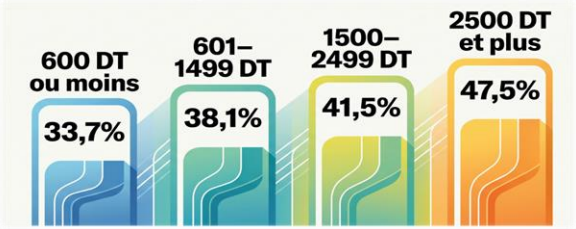
Niveau d'éducation



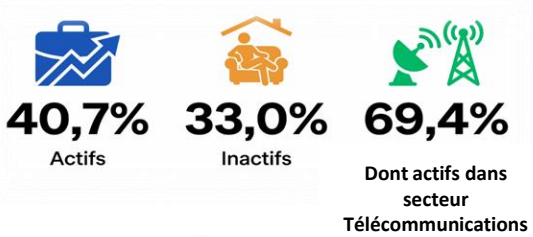
(par rapport aux utilisateurs de E-Commerce)



Selon le revenu

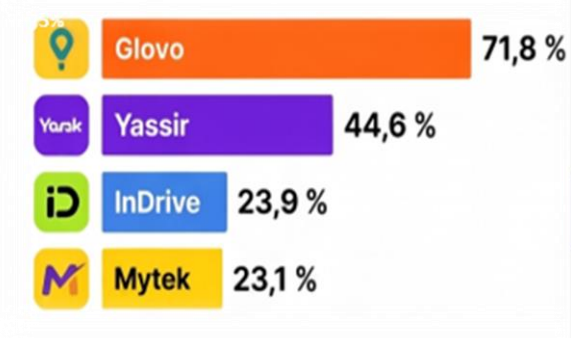


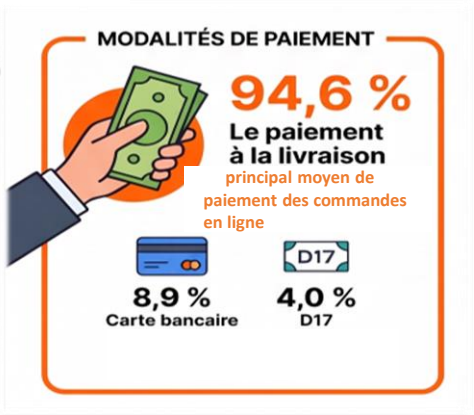
Selon l'activité professionnelle



(par rapport aux utilisateurs des applications en ligne)

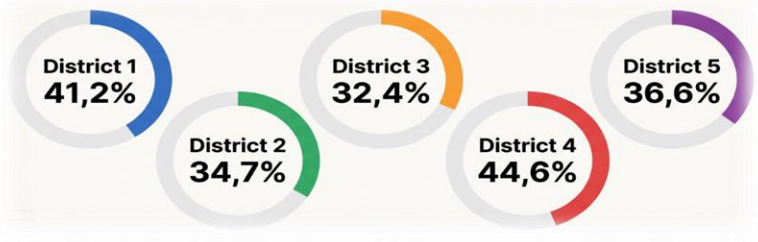
Pour ceux qui utilisent des applications en ligne, il utilisent principalement :Glovo (71,8%) & Yassir(44,6%)





(par rapport aux utilisateurs de E-Commerce)

Répartition par district



NB : Tous les résultats sont basés sur les réponses des personnes qui utilisent internet

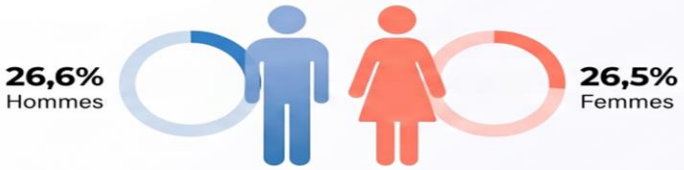
Usages du E-Gov

service administratif en ligne (vignette, extrait de naissance, visite, etc.)

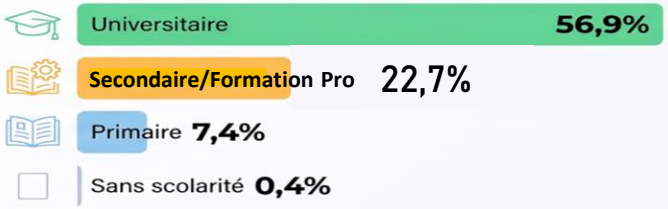
26,5%

parmi les usagers d'Internet

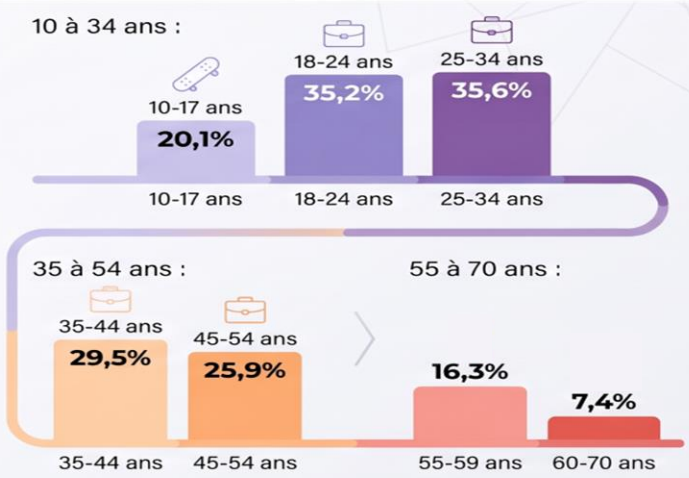
Selon le Genre



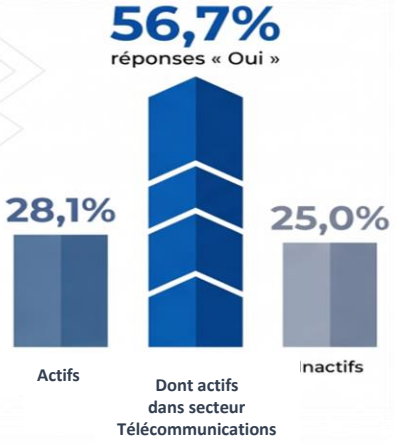
Selon le niveau d'éducation



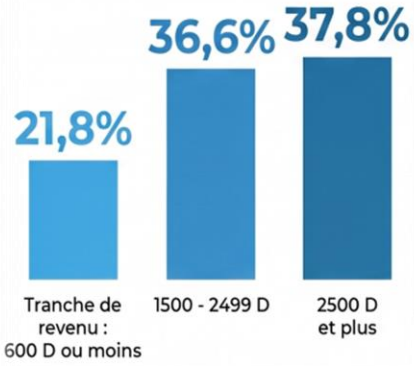
Selon l'âge



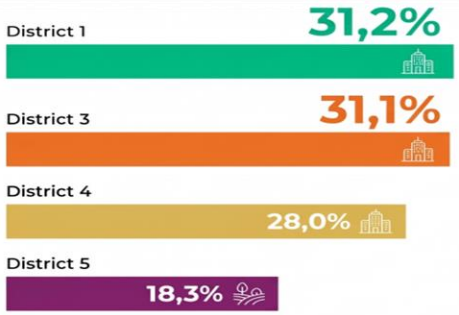
Selon l'activité



Selon le revenu



Répartition par district



District 2 (23,1% utilisent E-Gov)

Freins à l'utilisation des E-Gov

N.B: Tous les résultats sont basés sur les réponses des personnes qui utilisent internet

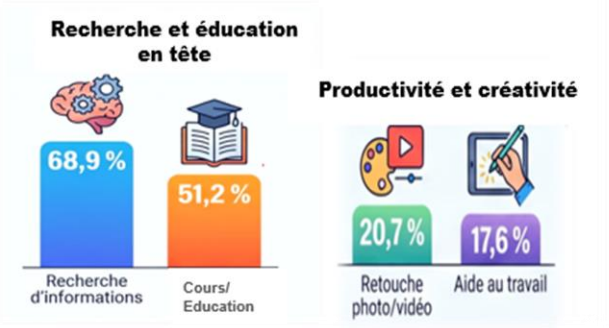
Usages de l'intelligence artificielle (Usage des applications de l'intelligence artificielle)

47,9%

parmi les usagers d'Internet

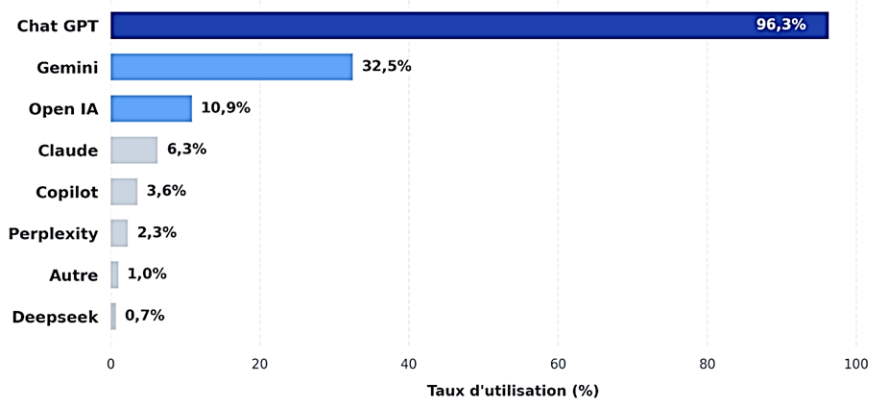
Principaux Usages d'IA

(par rapport aux utilisateurs de l'IA)

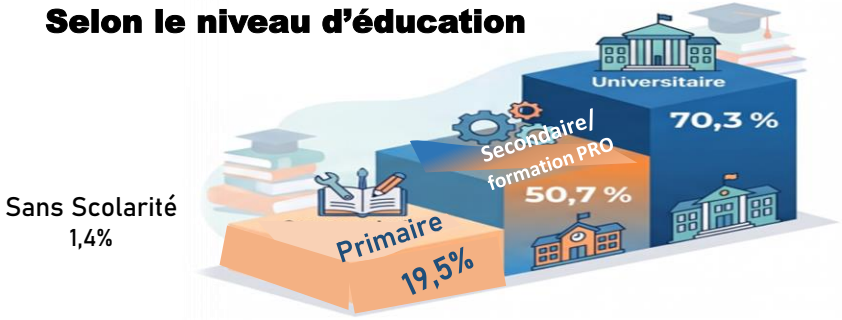


Outils d'IA utilisés

(par rapport au utilisateurs de l'IA)

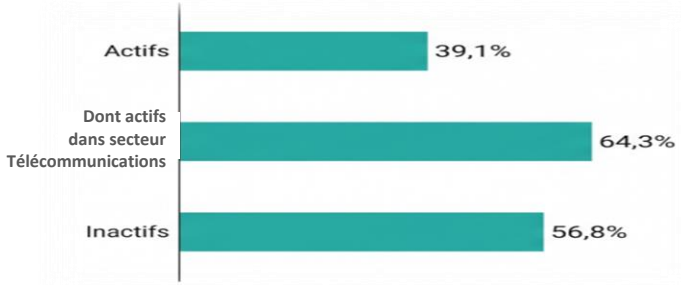


Selon le niveau d'éducation

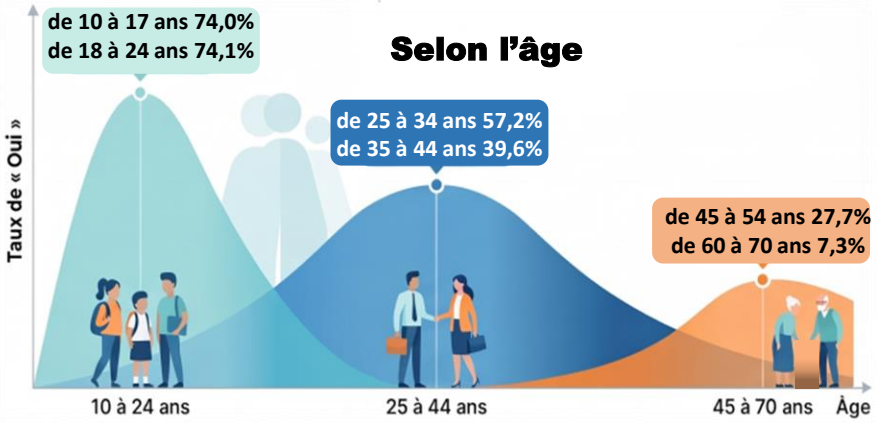


Selon le Genre

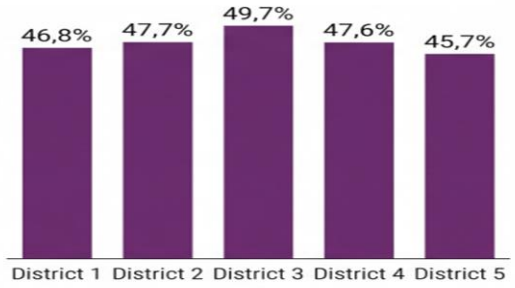
Selon l'activité



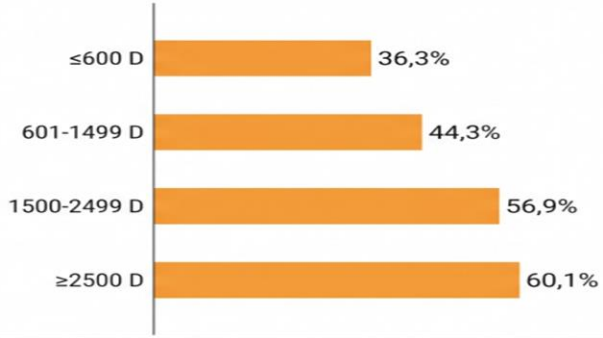
Selon l'âge



Répartition par district



Selon le revenu



N.B: Tous les résultats sont basés sur les réponses des personnes qui utilisent internet